

# Estudio SEO TOP 50

1

Estudio, investigación y análisis del posicionamiento en buscadores de las 50 empresas que más invierten en publicidad en Colombia.



**EL ESPECTADOR**

::Patrocinio::



::Apoyo Académico::

## CONTENIDO.

---

### ➤ INTRODUCCIÓN.

- ✓ ¿Por qué realizar un estudio así?
- ✓ ¿Quiénes desarrollan este estudio?
- ✓ Objetivo general del estudio.
- ✓ Objetivo específico.
- ✓ Beneficios para el país.
- ✓ ¿Cuál fue la muestra y metodología utilizada?
- ✓ Empresas analizadas.
- ✓ Estudio.
- ✓ Conclusiones.
- ✓ Contacto.

### ¿Por qué realizar un estudio así?

Gran parte de las empresas colombianas y compañías multinacionales con presencia en el país no hacen un aprovechamiento adecuado de sus sitios Web. Son muy pocas las compañías que desarrollan e implementan estrategias para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y el intercambio de links con otros sitios para incrementar así su popularidad.

El posicionamiento orgánico es hoy de vital importancia, ya que los consumidores usan cada día más, los motores de búsqueda para encontrar los productos y servicios de su preferencia. Si nuestras empresas no figuran en las primeras posiciones, este cliente potencial muy seguramente comprará a la competencia.

### ¿Quiénes desarrollan este estudio?

Interlat Group, empresa colombiana dedicada a la investigación, desarrollo e implementación de negocios innovadores y rentables en Internet para el mercado latinoamericano y su marca eMercadeo.net especializada es marketing en Internet, ha

realizado el 1er Estudio, investigación y análisis del posicionamiento en buscadores de las 50 empresas que más invierten en publicidad en Colombia.

### Objetivo general del estudio.

Analizar los sitios web de las 50 empresas que más invierten en publicidad en Colombia y su comportamiento en optimización y posicionamiento en los motores de búsqueda - SEO (search engine optimization).

### Objetivo específico.

Determinar las acciones que permitan mejorar el resultado de este estudio en pro de concientizar a las empresas sobre la importancia de establecer estrategias para sus sitios web como el posicionamiento orgánico y las actividades que se deben realizar para el posicionamiento pago SEM.

### Beneficios para el país.

El buen posicionamiento orgánico de nuestras empresas y sus productos en la web hace que sean más visibles a los clientes potenciales en todo el mundo, haciéndolas más competitivas frente a otras naciones.

### ¿Cuál fue la muestra y metodología utilizada?

**Muestra:** Los sitios web de las 50 compañías más grandes de Colombia que más invirtieron en publicidad durante el año 2007, según la revista Dinero y el último reporte del Estudio General de Medios – EGM.

**Metodología:** Análisis de los URL de las compañías, verificación de cada uno de los puntos del estudio y posterior cruce para establecer los porcentajes de las variables.

### Empresas estudiadas.

Bavaria: <http://www.bavaria.com.co>

Comcel: <http://www.comcel.com.co>

Tecnoquimicas: <http://www.tecnoquimicas.com.co>

Quala S.A.: <http://www.quala.com.co>

Colgate Palmolive: <http://www.colgate.com.co>

Postobón: <http://www.postobon.com>

Bancolombia <http://www.grupobancolombia.com>

Colombia Móvil: <http://www.tigo.com.co>

Coca-Cola: <http://www.coca-cola.com.co>

Telefónica Movistar: <http://www.movistar.com.co>

Nacional de Chocolates: <http://www.chocolates.com.co>

Interlat Group. [www.interlat.org](http://www.interlat.org) , [info@interlat.org](mailto:info@interlat.org) Tel: 57(1) 804 8120. Bogotá-Colombia.

Alianza TEAM: <http://www.team.com.co>  
Sofasa S.A.: <http://www.sofasa.com.co>  
Alpina: <http://www.alpina.com.co>  
GM Colmotores: <http://www.chevrolet.com.co>  
Johnson & Johnson <http://www.jnjcolombia.com.co>  
Almacenes Éxito: <http://www.exito.com.co>  
GlaxoSmithKline: <http://www.gsk.com.co>  
Nestlé de Colombia: <http://www.nestle.com.co>  
EPPP Medellín: <http://www.eppm.com>  
Cervecería Unión: <http://www.cerveceriaunion.com.co>  
Sancela: <http://www.familiainstitutional.com>  
Laboratorios Wyeth: <http://www.wyeth.com.co>  
Café Águila Roja: <http://www.aguilaroja.co>  
Ministerio de Defensa: <http://www.mindefensa.gov.co>  
Cine Colombia <http://www.cinecolombia.com.co>  
Presidencia de la República: <http://www.presidencia.gov.co>  
Kimberly Colpapel: <http://www.kimberlypapelesfinos.com>  
Carrefour: <http://www.carrefour.com.co>  
Avianca: <http://www.avianca.com>  
ETB: <http://www.etb.com.co>  
Hyundai: <http://www.hyundai.com.co>  
Dian: <http://www.dian.gov.co>  
Alcaldía de Bogotá: <http://www.bogota.gov.co>  
Servientrega: <http://www.servientrega.com>  
Familia <http://www.cosasdefamilia.com>  
Colombia Telecomunicaciones <http://www.telefonica.com.co>  
Banco BBVA <http://www.bbva.com.co>  
Colombina Distribuciones: <http://www.colombina.com>  
Beiersdorf: <http://www.beiersdorf.com.co>  
Alkosto: <http://www.alkosto.com>  
Cafam: <http://www.cafam.com>  
Kellogg de Colombia: <http://www.kelloggs.com.co>  
Pintuco: <http://www.pintuco.com>  
Laboratorios La Francol: <http://www.lafrancol.com>  
Banco de Bogotá: <http://www.bancodebogota.com.co>  
Universidad Pontificia Javeriana: <http://www.javeriana.edu.co>  
RCN Radio: <http://www.rcn.com.co>  
Telmex.com.co: <http://www.telmex.com.co>

## Estudio:

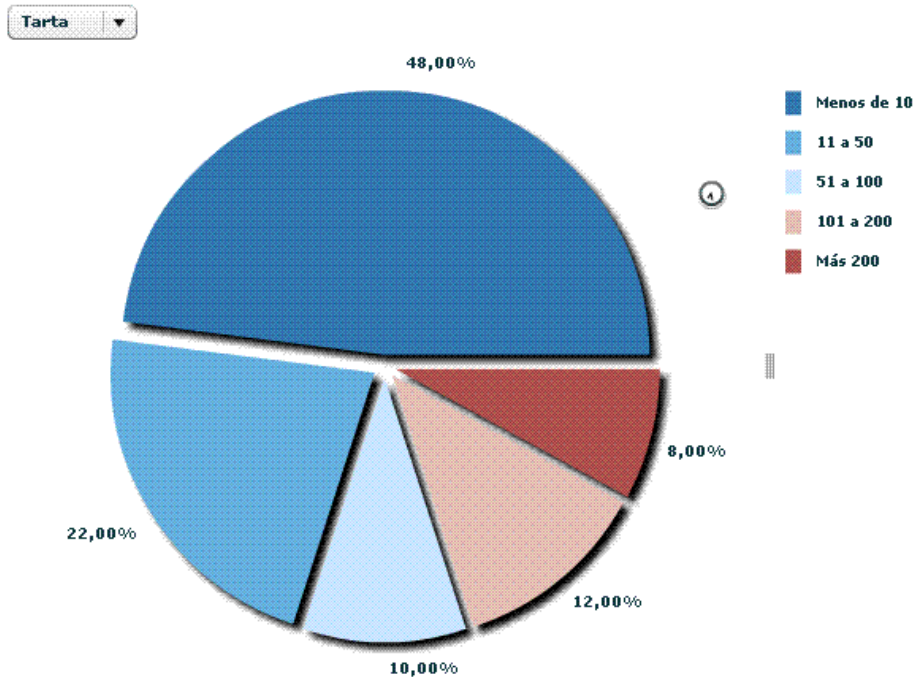
### 1. Errores W3C.

Los estándares de código HTML es un elemento importante que puede ayudar a garantizar la calidad del sitio Web. Entre menos errores tenga la página, más fácil va ser encontrada por los buscadores.

5

El 52% de los sitios web analizados presentan más de 11 errores W3C.

Cantidad de Errores w3c



#### Análisis técnico

Media	2,100
Intervalo de confianza (95%)	[1,727 - 2,473]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,344
Error estandar	0,190

#### Conclusiones destacadas

El **70%** eligieron:  
Menos de 10  
11 a 50  
La opción menos elegida representa el **8%**:  
Más 200

## 2. Advertencias W3C.

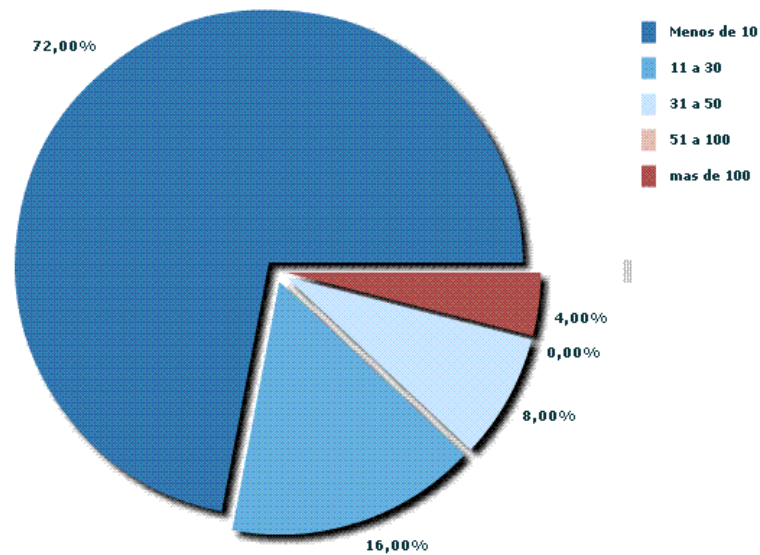
Estas deben ser corregidas de manera más rápida pues influyen de manera directa en la calidad del sitio web.

El 28% de los sitios web cuentan con más de 11 advertencias W3C.

6

Cantidad de Advertencias w3c

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,480
Intervalo de confianza (95%)	[1,216 - 1,744]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,953
Error estandar	0,135

### Conclusiones destacadas

El 88% eligieron:

Menos de 10

11 a 30

La opción 51 a 100 no fue elegida por nadie.

### 3. Número de dominios en primera extensión.

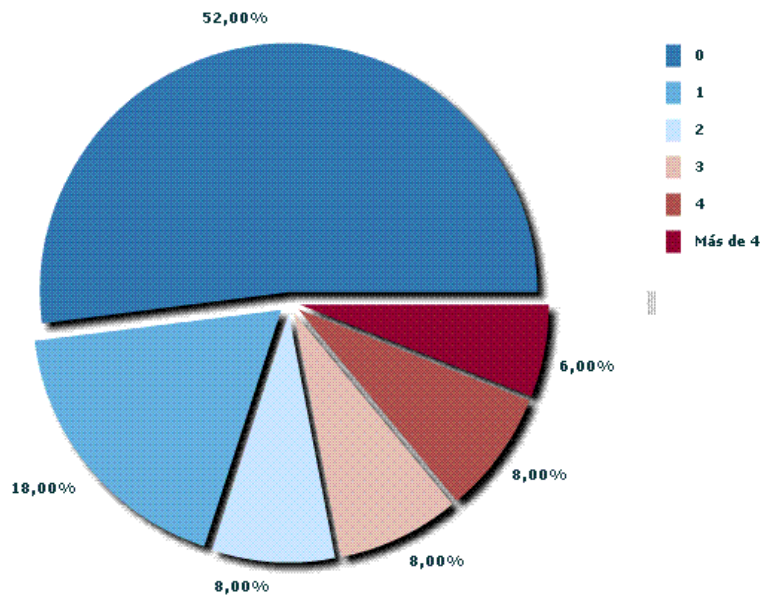
Contar con el mayor número de dominios de la marca en primera extensión garantiza la visibilidad segura de la web.

**El 52% de los sitios de las empresas de este estudio no cuentan con el dominio de primera extensión.**

7

Número de Dominios en Primera Extensión

Tarta ▼



#### Análisis técnico

Media	2,200
Intervalo de confianza (95%)	[1,752 - 2,648]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,616
Error estandar	0,229

#### Conclusiones destacadas

El 70% eligieron:

0

1

La opción menos elegida representa el 6%:

Más de 4

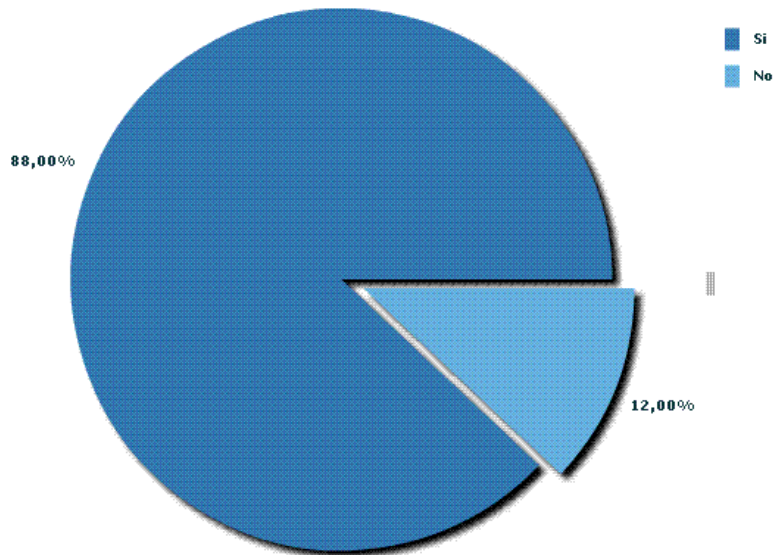
#### 4. Propiedad del dominio.com.co

Cada día hay más sitios web en Internet y los motores de búsqueda tienen que implementar acciones que permitan la ubicación geográfica de cada uno. Una forma de realizarlo es a través de las extensiones de dominio del país, en el caso colombiano: **.com.co**. Contar con este dominio contribuye al posicionamiento orgánico de la página web.

El 12% de las grandes empresas colombianas no cuentan con el dominio .com.co

Es Propietario del dominio .com.co?

Tarta



Análisis técnico		Conclusiones destacadas	
Media	1,120		La opción mas elegida fue Si.  La opción menos elegida fue No.
Intervalo de confianza (95%)	[1,029 - 1,211]		
Tamaño de la muestra	50		
Desviación típica	0,328		
Error estandar	0,046		

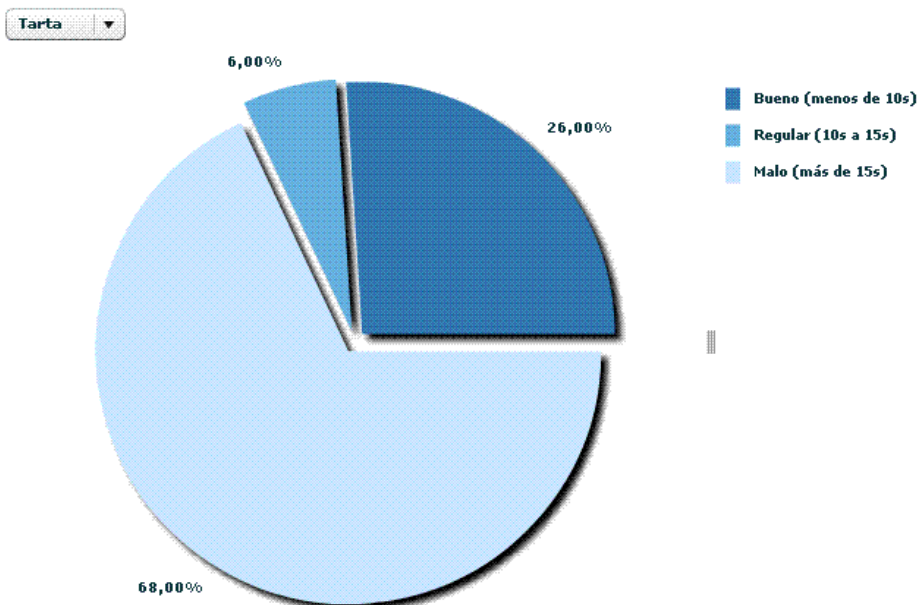
## 5. Tiempo del sitio web en cargar 56K.

Aún en Colombia la penetración de banda ancha no es muy representativa, todavía existe una velocidad de navegación baja como en este caso: 56K. Los sitios web deben estar diseñados de tal forma que los usuarios que se conecten a estas velocidades puedan acceder de manera rápida a la información. No se logra mucho si se cuenta con buen posicionamiento, cuando los usuarios deben abandonar el sitio porque tarda mucho en cargar.

**El 68% tiene que trabajar en optimizar su diseño web para que el acceso sea de manera rápida.**

9

Tiempo de Carga del Sitio (56K)



### Análisis técnico

Media	2,420
Intervalo de confianza (95%)	[2,175 - 2,665]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,883
Error estandar	0,125

### Conclusiones destacadas

El 94% eligieron:

- Malo (más de 15s)
- Bueno (menos de 10s)

La opción menos elegida representa el 6%:

- Regular (10s a 15s)

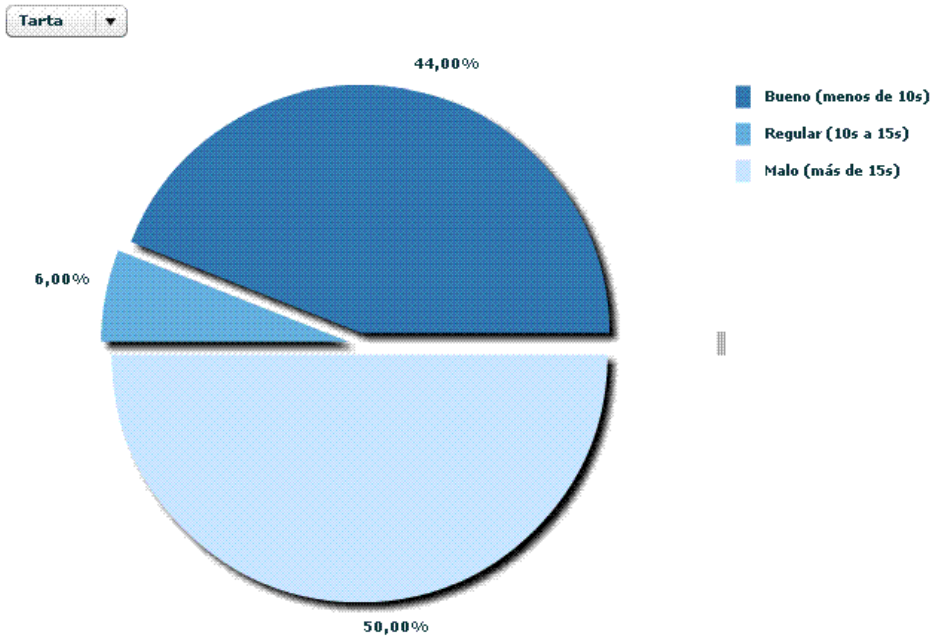
## 6. Tiempo del sitio web en cargar 128K.

El 50% tiene que trabajar en optimizar su diseño web para que el acceso sea de manera rápida.

El 68% tiene que trabajar en optimizar su diseño web para que el acceso sea de manera rápida.

10

Tiempo de Carga del Sitio (128K)



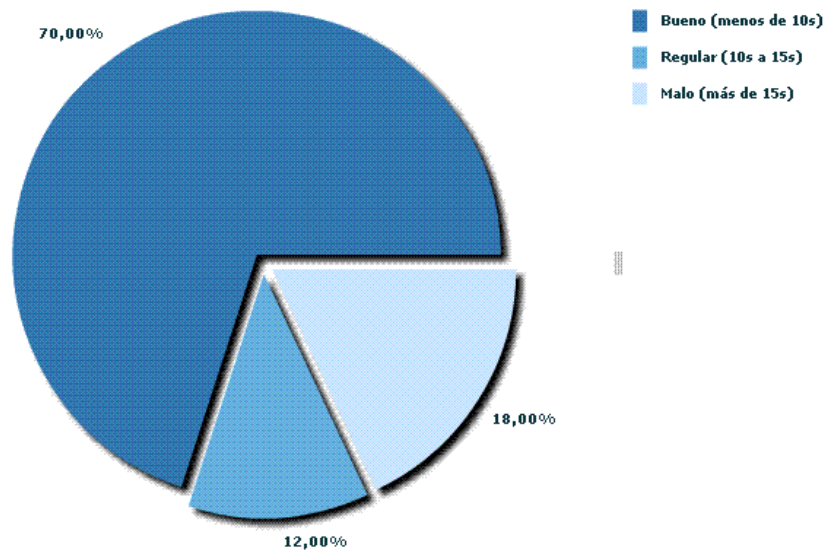
Análisis técnico		Conclusiones destacadas	
Media	2,060	El 94% eligieron:	
Intervalo de confianza (95%)	[1,789 - 2,331]	Malo (más de 15s)	
Tamaño de la muestra	50	Bueno (menos de 10s)	
Desviación típica	0,978	La opción menos elegida representa el 6%:	
Error estandar	0,138	Regular (10s a 15s)	

## 7. Tiempo del sitio Web en cargar T1: 1,44K

El 18 % tiene que trabajar en optimizar su diseño Web para que el acceso sea de manera rápida.

Tiempo de Carga del Sitio (T1 1,44K)

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,480
Intervalo de confianza (95%)	[1,261 - 1,699]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,789
Error estandar	0,112

### Conclusiones destacadas

El **88%** eligieron:  
Bueno (menos de 10s)  
Malo (más de 15s)  
La opción menos elegida representa el **12%**:  
Regular (10s a 15s)

## 8. ¿La página de inicio tiene título relevante y referente al negocio?

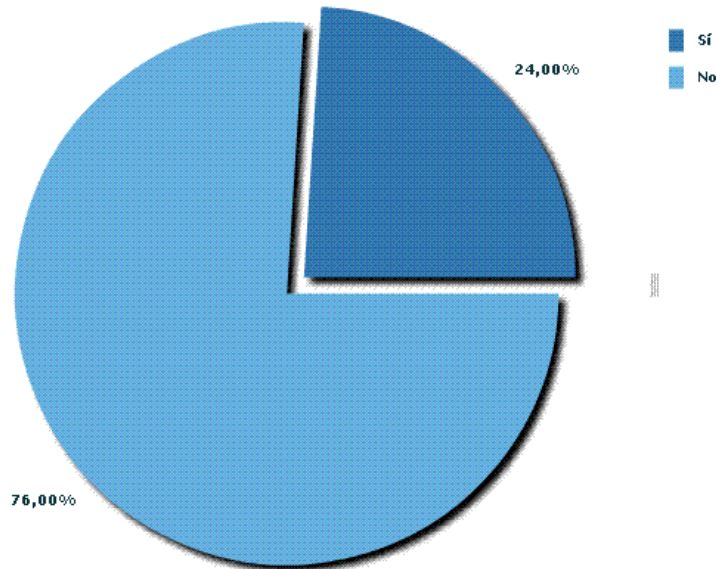
Los motores de búsqueda buscan indexar contenido relevante en las páginas web. Es el título luego del dominio, el contenido más fundamental para los buscadores y este debe decir lo que principalmente hace la compañía, en palabras cómo piensan sus usuarios o quien busca sus productos o servicios.

El 76% de los sitios analizados no tienen título optimizado en la página de inicio.

12

La página de inicio tiene título relevante a su negocio?

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,760
Intervalo de confianza (95%)	[1,640 - 1,880]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,431
Error estandar	0,061

### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.

La opción menos elegida fue Sí.

## 9. ¿Las páginas internas tienen un título relevante?

El contenido del sitio web hace que cada página interna sea diferente, en ellas se exponen diversos aspectos de la compañía. Cada una de estas páginas debe tener un título que corresponda al contenido que allí se expone.

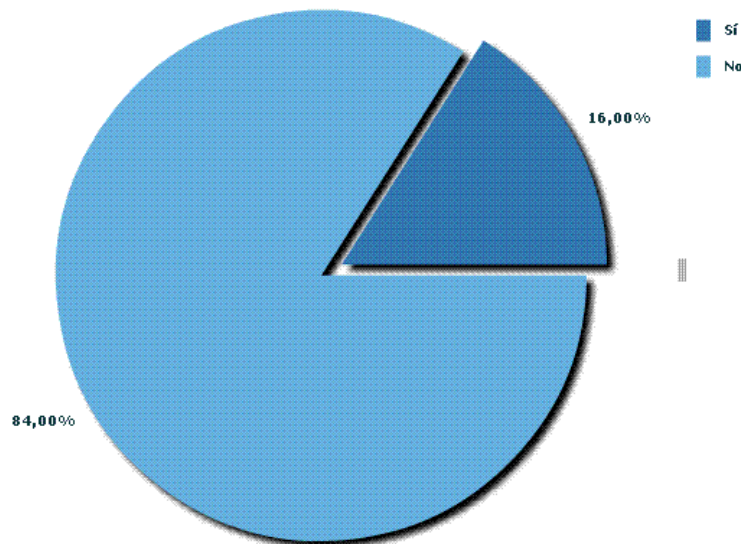
Realizar de manera óptima esta actividad permitirá que los buscadores califiquen de mejor manera el sitio y que los usuarios lleguen a la página de manera más rápida.

Solamente el 16% de los sitios web tiene títulos de páginas internas optimizadas.

13

Las páginas internas tienen un título relevante?

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,840
Intervalo de confianza (95%)	[1,737 - 1,943]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,370
Error estandar	0,052

### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.

La opción menos elegida fue Sí.

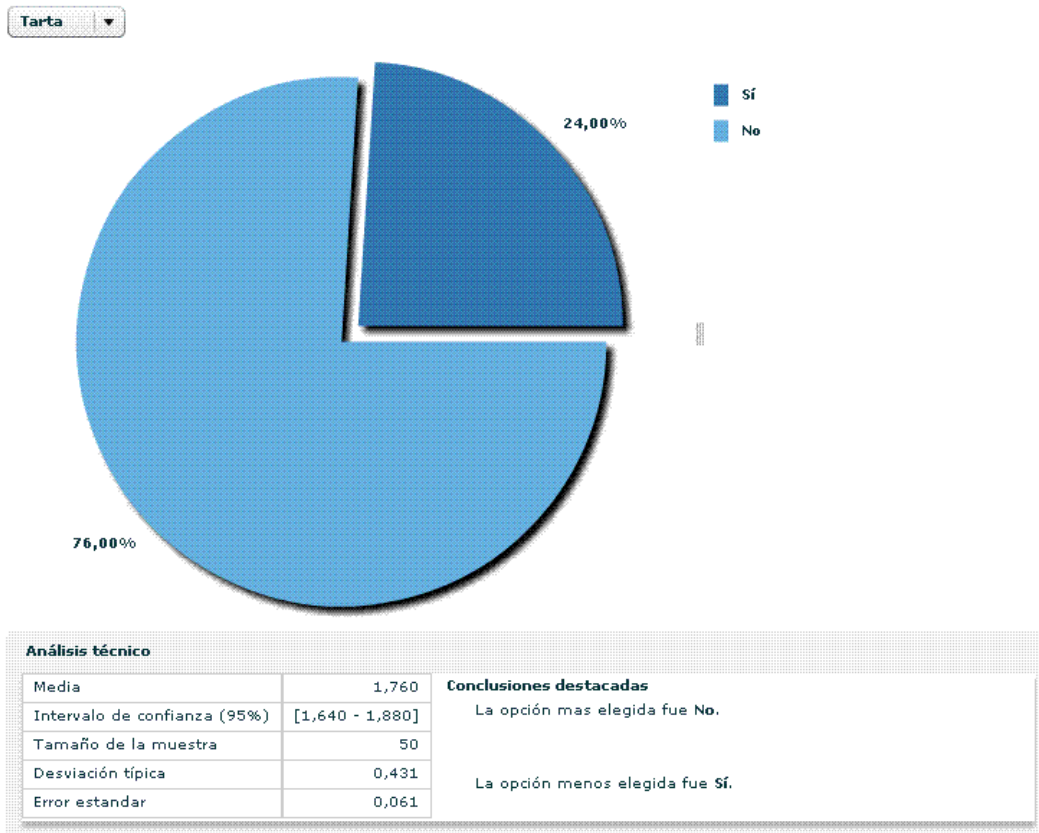
## 10. ¿La página de inicio tiene descripción relevante del negocio?

La descripción es un metatags que se inserta en el código HTML en cada una de las páginas y que no es visible al usuario al navegar en la página de la compañía, pero es leída por los buscadores para encontrar la relevancia entre el dominio, títulos y contenido de palabras claves a lo largo del sitio web.

**El 76% de los sitios web no tiene descripción optimizada.**

14

La página de inicio tiene descripción relevante a su negocio?



## 11. ¿Tiene la página robots.txt?

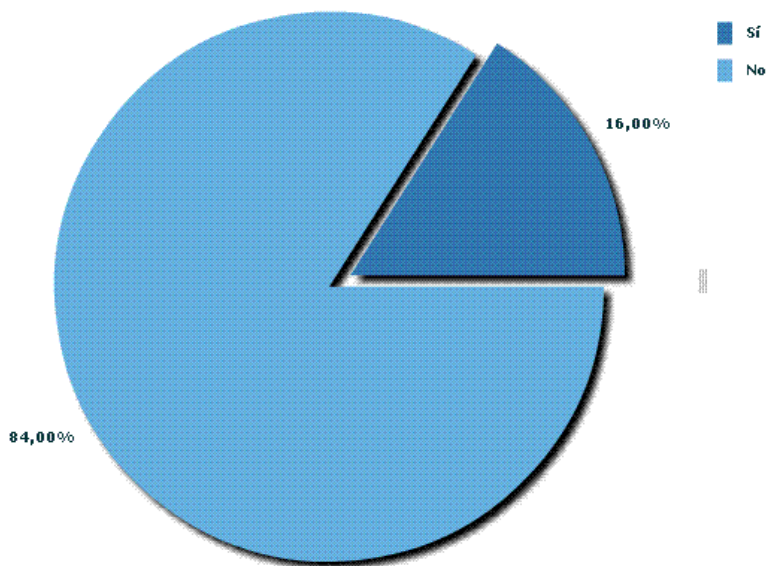
El archivo robot.txt es el que permite controlar el comportamiento de los rastreadores en los motores de búsqueda cuando indexan el sitio. Dentro de él se encuentran las especificaciones en cuanto a qué se quiere indexar y qué no, además de la frecuencia en la que se quiere realizar.

Solamente el 16% de los sitios web tienen el archivo robots.txt

15

Tiene robots.txt?

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,840
Intervalo de confianza (95%)	[1,737 - 1,943]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,370
Error estandar	0,052

### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.  
La opción menos elegida fue Sí.

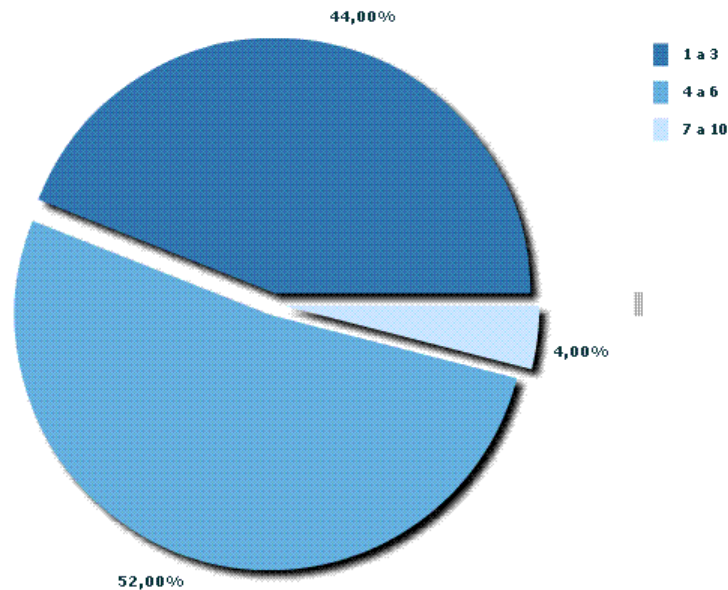
## 12. PageRank de Google.

Los motores de búsqueda interpretan de manera favorable la cantidad y calidad de los enlaces que recibe de otras páginas y sus visitas. Google mide la popularidad de un sitio web de 1 a 10.

El 96% tiene un PageRank inferior a 7

### PageRank de Google

Tarta ▼



#### Análisis técnico

Media	1,600
Intervalo de confianza (95%)	[1,442 - 1,758]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,571
Error estandar	0,081

#### Conclusiones destacadas

El **96%** eligieron:

4 a 6

1 a 3

La opción menos elegida representa el **4%**:

7 a 10

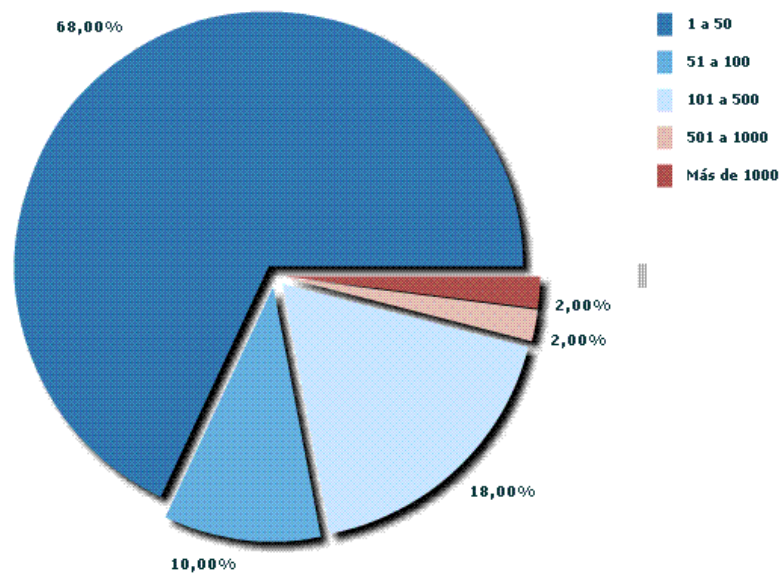
### 13. Número de Páginas Indexadas en Google.

Debido a la popularidad de las empresas estudiadas, estas deberían contar con un número superior de páginas indexadas. Si se tiene un número alto de páginas que hablen de la empresa, el nivel de posicionamiento resulta mejor.

**Solamente el 4% tiene más de 500 links que apunten a su sitio web.**

Número de Páginas Indexadas (Google):

Tarta



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,600	
Intervalo de confianza (95%)	[1,326 - 1,874]	
Tamaño de la muestra	50	
Desviación típica	0,990	
Error estandar	0,140	

El **86%** eligieron:  
1 a 50  
101 a 500

La opción menos elegida representa el **2%**:  
501 a 1000

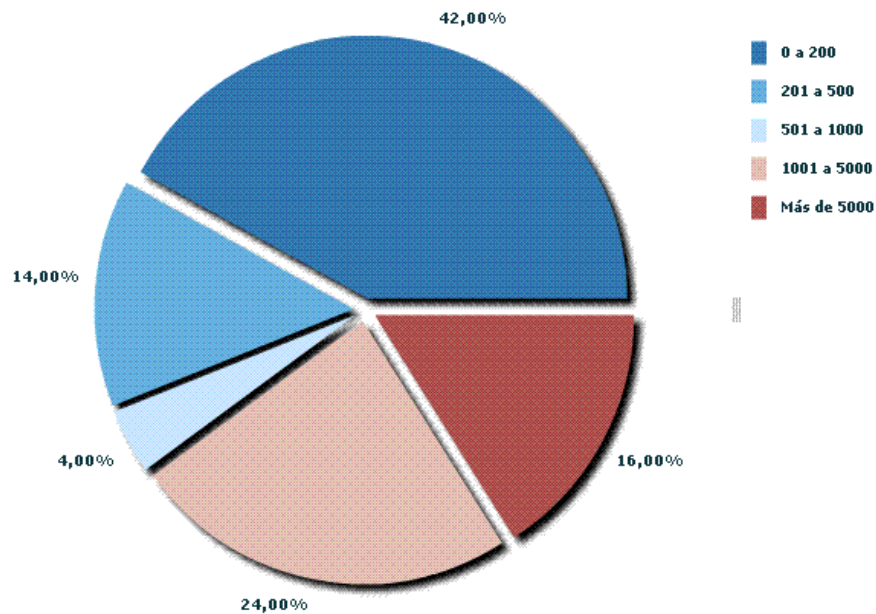
## 14. Número de Páginas Indexadas en Yahoo.

El 44% tiene más de 500 Links que apuntan a su sitio web

18

Número de Páginas Indexadas (Yahoo!):

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	2,580
Intervalo de confianza (95%)	[2,135 - 3,025]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,605
Error estandar	0,227

### Conclusiones destacadas

El **66%** eligieron:  
0 a 200  
1001 a 5000  
La opción menos elegida representa el **4%**:  
501 a 1000

## 15. ¿Está registrado en Alexa.com?

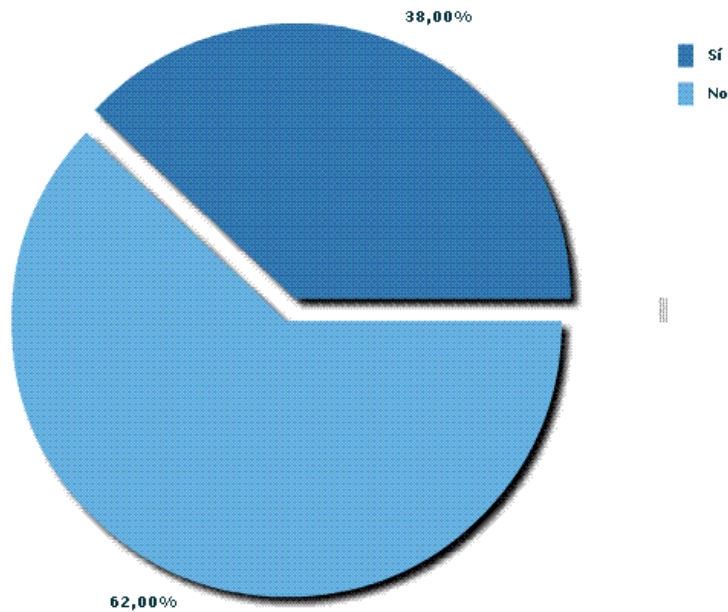
El conocer cómo se encuentra la empresa en la web en el ámbito nacional y global, en cuanto al tráfico y la comparación permanente con la competencia, permite tomar decisiones adecuadas y estratégicas para mejorar el posicionamiento del sitio.

19

Solamente el 38% de los sitios web están registrados en Alexa.com

Esta registrado en Alexa.com?

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	1,620
Intervalo de confianza (95%)	[1,484 - 1,756]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,490
Error estandar	0,069

### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue No.

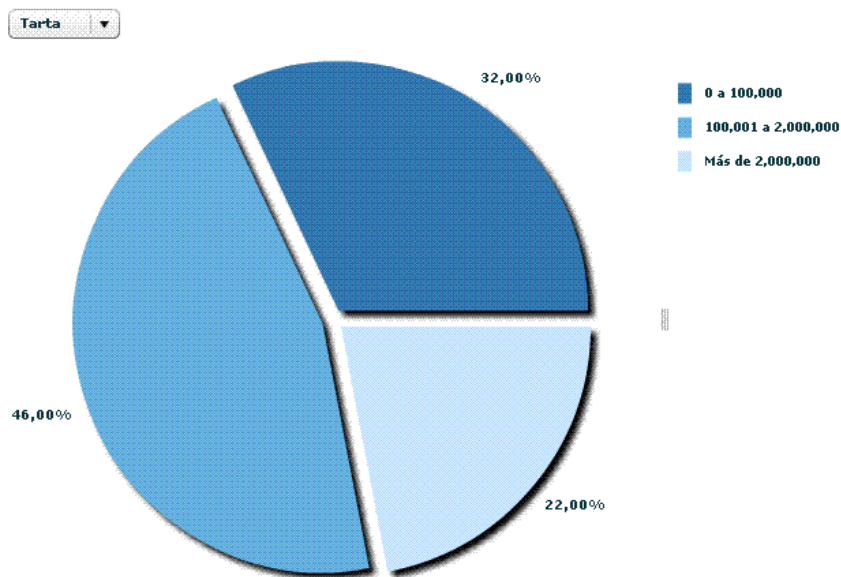
La opción menos elegida fue Sí.

## 16. Ranking a nivel mundial de la página web.

La cantidad de tráfico calificado hacia los sitios web permite una mejor tasa de retorno de negocios. Contar con un ranking de visitas alto y comparado permanentemente con la competencia, dará como resultado indicadores para generar acciones eficaces de mercadeo electrónico.

**El 32% los sitios web del TOP 50 colombiano están entre el TOP 100.000 mundial.**

Ranking a nivel mundial



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,900	
Intervalo de confianza (95%)	[1,696 - 2,104]	
Tamaño de la muestra	50	
Desviación típica	0,735	
Error estandar	0,104	

El 78% eligieron:  
100,001 a 2,000,000  
0 a 100,000

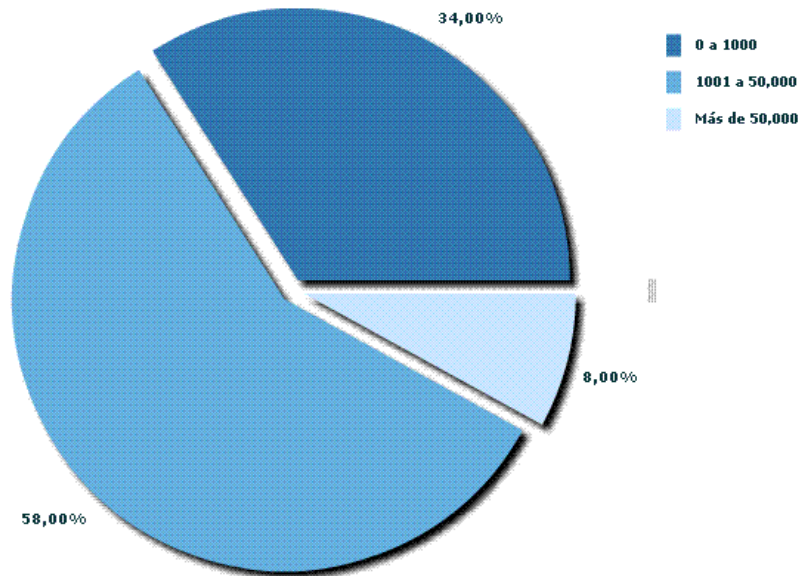
La opción menos elegida representa el 22%:  
Más de 2,000,000

## 17. Ranking en Colombia de su página Web.

El 34% de los sitios web del TOP 50 están entre el TOP 1000 Colombiano.

Ranking en Colombia

Tarta ▼



21

### Análisis técnico

Media	1,740
Intervalo de confianza (95%)	[1,574 - 1,906]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,600
Error estandar	0,085

### Conclusiones destacadas

El 92% eligieron:

1001 a 50,000

0 a 1000

La opción menos elegida representa el 8%:

Más de 50,000

## 18. ¿Aparece en el directorio DMOZ?

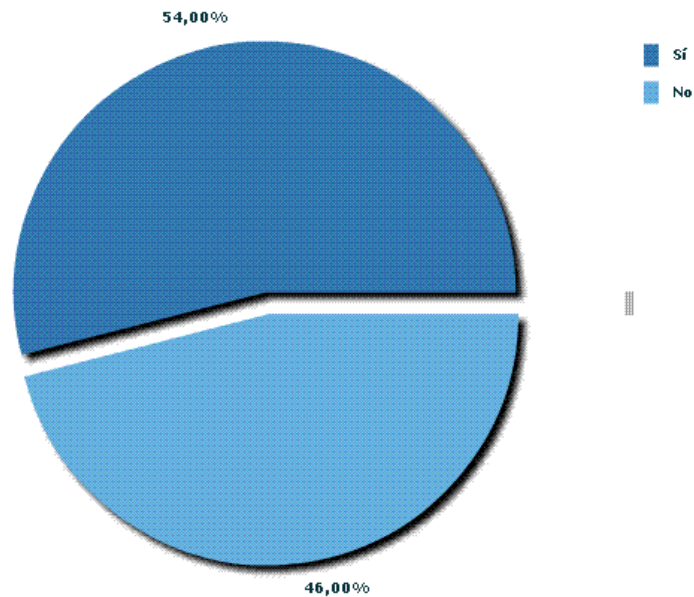
Los directorios web son una importante herramienta para mejorar el posicionamiento. Contar con registro en varios directorios es vital ya que los buscadores le dan mucho puntaje a las páginas que así lo hacen en el momento de generar los resultados de la búsqueda por los usuarios.

22

El 46% de los sitios no están registrados en el directorio DMOZ.

Aparece en Dmoz?

Tarta



### Análisis técnico

Media	1,460
Intervalo de confianza (95%)	[1,320 - 1,600]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,503
Error estandar	0,071

### Conclusiones destacadas

La opción mas elegida fue **Sí**.

La opción menos elegida fue **No**.

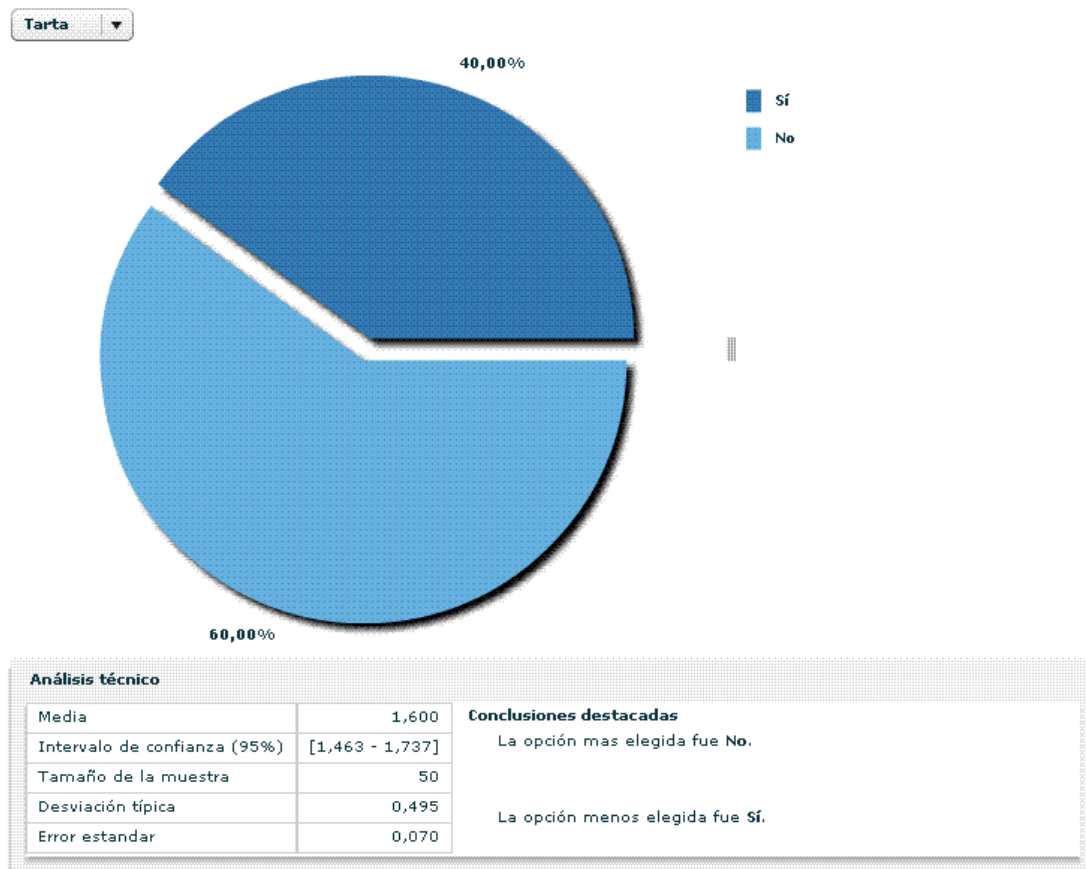
## 19.¿Tiene Google Analytics u otra herramienta profesional de análisis web?

Contar con una herramienta poderosa que permita examinar frecuentemente el comportamiento del tráfico de los visitantes a los páginas, genera certeza frente a las actividades de marketing puntuales que se deben realizar en la organización y así obtener contactos calificados en pro de una mayor rentabilidad web.

23

El 60% de los sitios no tienen una herramienta profesional de análisis web.

Tiene Google Analytics?

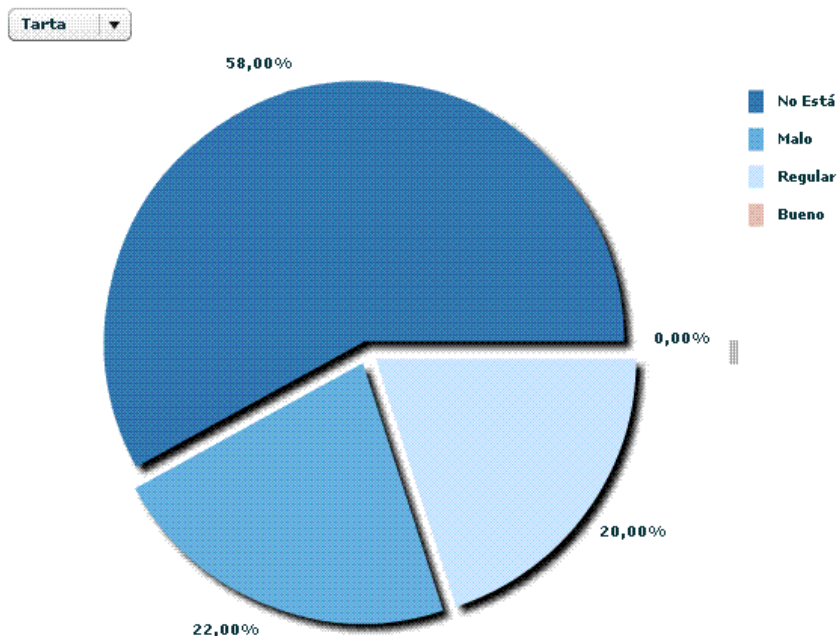


## 20. ¿Cuál es el posicionamiento por palabras clave?

Para poder aparecer en los primeros puestos de los resultados de búsqueda es necesario posicionarse con las palabras clave relevantes para cada empresa, negocio o sector y siempre se deben realizar de acuerdo al pensamiento del consumidor. Para este estudio se determinaron tres palabras por empresa.

**El 80% no aparece en las primeras 20 posiciones**

Posicionamiento en Motores de Búsqueda



### Análisis técnico

Media	1,620
Intervalo de confianza (95%)	[1,397 - 1,843]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,805
Error estandar	0,114

### Conclusiones destacadas

El **80%** eligieron:

No Está

Malo

La opción **Bueno** no fue elegida por nadie.

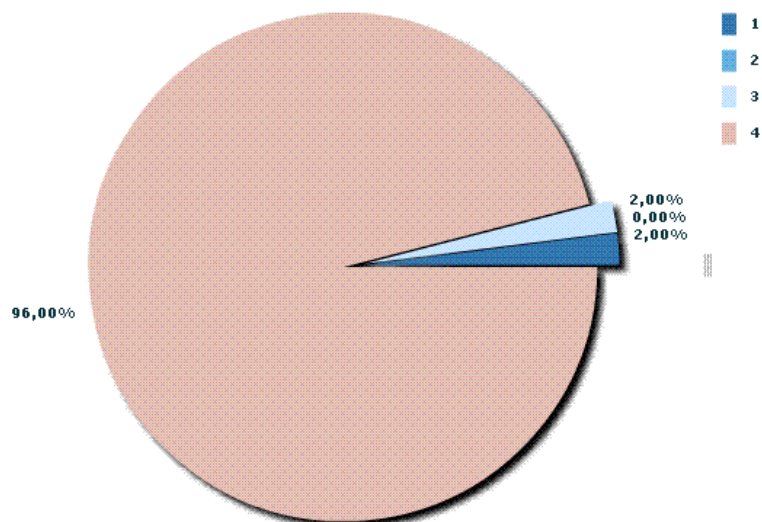
## 21.¿De los cuatro navegadores más importantes, la web es compatible con?

El 96% es compatible con los cuatro navegadores más visitados en el mundo.

25

De los Cuatro Navegadores Más Importantes Es Compatible Con:

Tarta ▼



### Análisis técnico

Media	3,920
Intervalo de confianza (95%)	[3,797 - 4,043]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,444
Error estandar	0,063

### Conclusiones destacadas

El 98% eligieron:

4

1

La opción 2 no fue elegida por nadie.

## Conclusiones

---

Pese a que las empresas colombianas invierten grandes sumas de dinero en publicidad, el 76% de los sitios analizados no tienen títulos optimizados en su página de inicio, eso significa que la mayoría no están siendo visibles para los usuarios de manera rápida.

El 80% de las compañías que hacen parte del estudio no se encuentra en las 20 primeras posiciones de los buscadores, ni siquiera con las tres palabras claves o genéricas relacionadas con el objeto de su negocio. Esta situación está limitando la oportunidad de generar contactos calificados de negocios, permitiendo a la competencia aprovechar estos errores de posicionamiento para tomar ventaja en el mercado a través de la web.

El 96% de las marcas cuenta con menos de 500 links que apuntan hacia su sitio web. Pese a que todas gozan de gran reconocimiento, el número de páginas es insuficiente ya que los buscadores posicionan mejor las páginas que hablan más de ellas y que tienen contenido relevante, tal como se conocen los “extrasite” o enlaces fuera del sitio web.

Hoy en día los principales y más relevantes motores de búsqueda son en su orden Google, Yahoo y MSN. En Colombia se estima que casi el 90% de los usuarios de los buscadores en Internet prefieren Google, por ello es relevante que los enlaces vinculados a este motor sean de calidad tanto en cantidad como en su contenido.

## Contacto.

---

Este estudio fue realizado por el personal de [www.emercadeo.net](http://www.emercadeo.net) , Luis Carlos Chaquea, Camilo Ahumado, Juan Camilo Chaquea. Para cualquier información adicional pueden contactarnos en el correo electrónico [info@interlat.org](mailto:info@interlat.org)