

Estudio SEO TOP 50

Instituciones Educativas

1

1er Estudio, investigación y análisis del posicionamiento en buscadores de las Top 50 de las instituciones educativas colombianas. 25 Colegios y 25 Universidades mejor calificadas.



CONVERSAD
La red social de la publicidad colombiana

Auspician



Apoyo Académico

Bogotá, noviembre de 2008.

As Tv Medios Ltda. e Interlat Group: Presentan la entrega de resultados del 1er estudio sobre posicionamiento en buscadores WEB (SEO) y presencia con redes sociales de las 25 universidades y los 25 colegios colombianos más importantes; el jueves 20 de noviembre de 8.00 a.m. a 10.00 a.m. en un desayuno en restaurante Archie`s Gourmet Pepe Sierra, Calle 116 No 17 -13 Bogota. Parqueadero Incluido.

SEO (search engine optimization) es optimización en motores de búsqueda. La investigación adelantada en octubre de 2008, incluye un análisis de los sitios Web de las 25 universidades y los 25 colegios colombianos más importantes, según el reporte del Ministerio de Educación y del ICFES, apoyados en las revistas Dinero y la Nota Económica, con sus informes sobre excelencia académica a nivel nacional. Por primera vez se realiza en el país un estudio en esta materia; los resultados revelan el panorama general en cuanto el nivel de optimización, visibilidad para los motores de búsqueda y popularidad de cada uno de los sitios; además del uso de herramientas de E-marketing, como lo son las redes sociales.

Al primer estudio de SEO en Colombia adelantado por la agencia de publicidad As Tv Medios Ltda. e Interlat Group, firma colombiana dedicada a la investigación, desarrollo e implementación de negocios innovadores en Internet, se han vinculado diferentes medios. También se ha sumado a la iniciativa la Universidad Pontificia Bolivariana, apoyando desde la academia los estudios e investigaciones que permiten generar un conocimiento aplicado en un tema tan actual y relevante para el mercadeo de las empresas colombianas. En convenio entre la UPB e Interlat y su marca mercarformacion.com se estará dictando en Bogotá a partir de noviembre, el Ciclo de Cursos en Marketing Electrónico, con programas en Marketing Digital, SEO: Posicionamiento y Optimización en Buscadores Web, Móvil Marketing y Redes Sociales.

Según Luis Carlos Chaquea, Director de Interlat Group, adelantar estrategias de SEO en los sitios Web permite a cualquier compañía generar contactos de calidad con resultados rentables para el negocio, no importa qué tan grande o pequeña sea. Ello requiere un trabajo cuidadoso y continuo, además de saber hacerlo. No se trata sólo de diseñar una buena página, el posicionamiento en los motores de búsqueda se logra con la permanente generación de actividades de optimización, seguimiento, aplicación de conocimientos y buenas prácticas Web.

Los resultados completos del 1er estudio sobre posicionamiento en buscadores WEB (SEO) y presencia con redes sociales de las 25 universidades y los 25 colegios colombianos más importantes, se encontraran en el sitio Web: www.astvmedios.com/redes_sociales a partir del 20 de noviembre.

Contacto

Ramiro Parias

Director E-Business / As Tv Medios Ltda.

ramiro@astvmedios.com

320 302 6101

Línea Gratuita Nacional: 018000 110832

Interlat Group. www.interlat.org, info@interlat.org Tel: 57(1) 804 8120. Bogotá-Colombia.